

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (10180)

SECCION B

Ejercicio:

2019

Página Web:

www.grupogloria.com

Denominación o razón social de la empresa revisora:

LECHE GLORIA S.A.

¹ Solo es aplicable en el caso en que la información contenida en el presente informe haya sido revisada por alguna empresa especializada (por ejemplo: sociedad de auditoría o empresa de consultoría).

SECCIÓN B

DETALLE DELAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LA SOCIEDAD

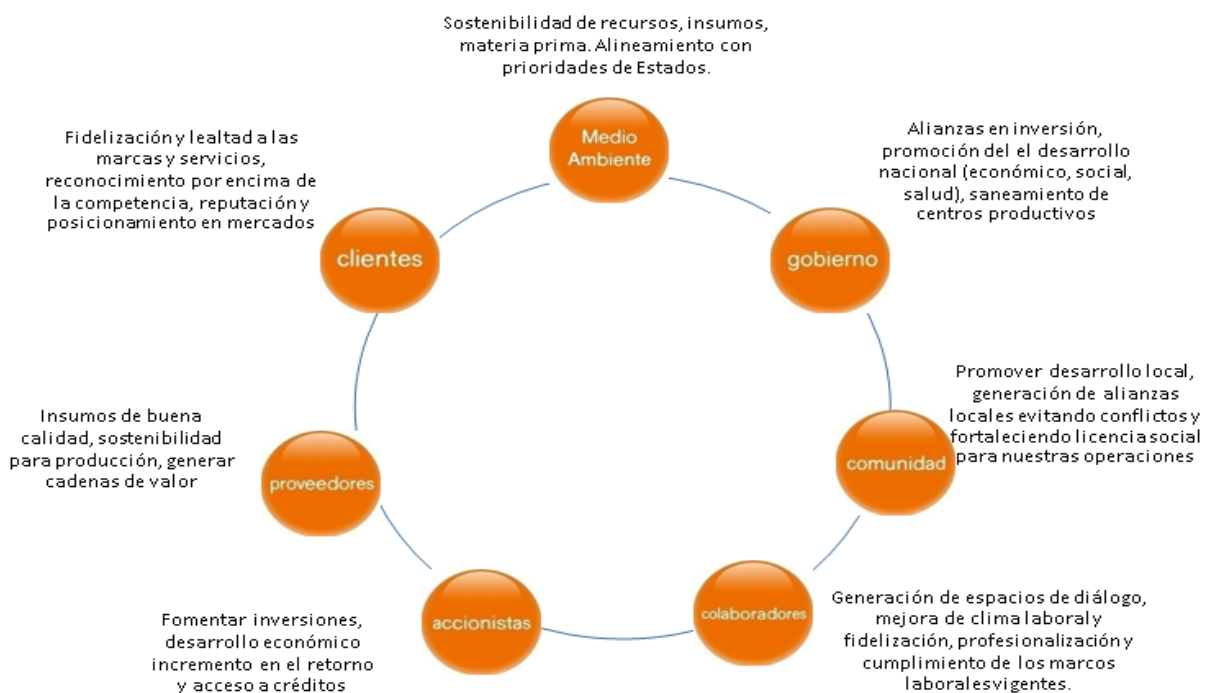
En esta sección se detallan los grupos de interés de la Sociedad y las acciones implementadas durante el ejercicio vinculadas al impacto de sus operaciones en el desarrollo social (prácticas laborales, relaciones comunitarias y con clientes y responsabilidad del producto) y el medio ambiente (materiales, energía, agua, emisiones, vertidos, y residuos) complementando la información proporcionada en la sección A.

INFORMACION SOBRE ACCIONES DESARROLLADAS

El esfuerzo de nuestros colaboradores, la cultura y los valores compartidos nos permiten unificar objetivos, integrar nociones de calidad y servicio, desarrollar capacidad de adaptación ante los cambios a fin de incrementar permanentemente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestras actividades de responsabilidad social están basadas en la misión, la visión y los valores compartidos de nuestra organización. Ello nos permite definir lineamientos de gestión que garanticen la sostenibilidad y el fortalecimiento de nuestras operaciones y, de igual forma, contribuyan con el desarrollo de la sociedad en general.

Consideramos como nuestros grupos de interés o stakeholders a todas aquellas personas, grupos, colectivos u organizaciones internas y externas que se ven afectadas, de forma directa o indirecta, por nuestras actividades. Por ello desarrollamos iniciativas que nos permitan una mayor vinculación con dichos actores y presencia allí donde desarrollamos y/o promovemos operaciones productivas.



Reconocemos que somos parte de un sistema social con el cual interactuamos y que nuestras decisiones y actos deben ser congruentes con dicho entorno. En consecuencia, contribuimos a la permanencia y renovación de los recursos naturales, fomentamos el progreso de aquellas comunidades donde tenemos presencia, y buscamos promover el respeto y desarrollo de todos nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, consumidores, proveedores, colaboradores, medio ambiente y comunidad.

Desarrollamos iniciativas identificando oportunidades que nos permitan promover el desarrollo de las comunidades existentes en nuestras zonas de influencia; incrementar la cercanía con nuestros clientes y consumidores, a quiénes nos debemos; fortalecer las relaciones con nuestros colaboradores mejorando así el clima organizacional; fomentar relaciones efectivas con actores relevantes de la sociedad y garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones con resultados positivos para nuestros accionistas y promoviendo, de igual manera, el desarrollo de la economía nacional.

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Programa de Desarrollo Ganadero: iniciativa permanente orientada a la promoción de la ganadería láctea. A través de la mejora de las competencias agropecuarias de comunidades con tradición ganadera mejoramos las capacidades de los productores y la calidad de su producto final, promoviendo de manera efectiva el desarrollo económico local e incluyendo a pequeños productores en nuestras cadenas comerciales creando valor compartido.

En resumen, gestionamos alianzas para fortalecer cadenas lácteas locales integrándolas en cadenas de acopio y/o comerciales, brindando asesoría de campo a productores locales, implementando planes de capacitación o desarrollando encuentros para vincular a los pequeños ganaderos - nuestros socios principales -, compartir experiencias y difundir esta información entre nuestros diversos grupos de interés.

2. Programa de Nutrición: nuestras acciones tienen como base la investigación científica y desarrollamos productos nutritivos, accesibles a los diferentes grupos de consumidores, que respondan a los principales problemas de salud pública y que a su vez promuevan una Cultura Nutricional Sostenible.

Organizamos simposios internacionales donde presentamos los principales avances en nutrición (SIAN) y que son dirigidos a profesionales de la salud y cuentan con la presencia de expertos reconocidos a nivel mundial en el ámbito de la industria alimentaria, nutrición y salud. Con ello buscamos que cooperar con una educación médica continua y actualizada.

Así mismo hemos implementado “El Paradero de la Buena Nutrición” o “Centro móvil de la Buena Nutrición”, iniciativa itinerante que, a nivel nacional, brinda educación alimentaria y nutricional a través de charlas teórico-prácticas enfocadas en la promoción de estilos de vida saludables y valoraciones nutricionales.

3. Programa de Asistencia Humanitaria: tomando en consideración los fenómenos climáticos que afectan a nuestro país de manera cíclica, hemos generado alianzas con organizaciones especializadas o con mandato oficial que nos permiten cooperar con acciones de ayuda humanitaria, habilitación de vías o reconstrucción en todo el país. De esta manera, nuestros productos son recibidos en aquellos sectores menos favorecidos de la sociedad peruana o en aquellas zonas priorizadas pues son afectadas por daños causados por desastres naturales.

4. Programa de Promoción del Cuidado Ambiental: orientado a la protección del medio ambiente a través de la gestión adecuada de los procesos productivos, el uso racional y responsable de la energía y de los recursos naturales, así como el desarrollo de planes para reducir la contaminación ambiental.

5. Programa de Prevención de Daños Causados por Desastres Naturales: labores de descolmatación, limpieza y enrocado para prevención de desbordes en coordinación con las autoridades locales y la población de nuestros centros productivos.

6. Programa de Empleabilidad: buscamos brindar oportunidades laborales para la población de nuestras áreas de influencia a fin de cooperar con la formalización y, de igual forma, con la dignificación de las personas a través de la capacitación, reconocimiento, acceso y permanencia en el mercado laboral.