



LECHE GLORIA S.A.

Lima, 03 de julio de 2018

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores
Av. Santa Cruz N° 315
Miraflores

Ref.: **Hecho de Importancia**


De nuestra consideración:

Nos dirigimos a ustedes de conformidad con lo establecido por la Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada y en relación al artículo publicado en el diario Gestión del día de hoy, titulado "Grupo Gloria ingresa al retail con supermercado en Bolivia", cuya copia adjuntamos a la presente.

Al respecto, deseamos confirmar la información contenido en dicho artículo.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,



Fernando Devoto
Representante Bursátil

APUESTA

Grupo Gloria ingresa al retail con supermercado en Bolivia

VANESSA OCHOA FATTORINI

vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

PIL Andina tiene 58 años en el mercado boliviano, y de ese tiempo, 19 en manos del Grupo Gloria. Y este año, se dieron cuenta de que era tiempo de diversificar sus negocios con el fin de estar más cerca del consumidor final. Es así que el grupo peruano hizo su ingreso al retail de la industria de alimentos del país altiplánico con PIL Express, exactamente en Santa Cruz, con un supermercado en cuyas vitrinas llevan sus 21 líneas de alimentos que derivan en 610 productos, según reportaron medios bolivianos.

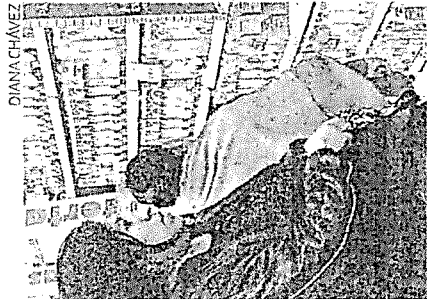
Según indicó la empresa, PIL Express es el primero de muchos lanzamientos previstos para este año y los siguientes.

Formato

Daniel Aguilar, gerente general de PIL Andina, señaló que este proyecto se extenderá a otras ciudades, para lo cual existe un presupuesto importante. "Si bien ya existían puntos de atención directa al consumidor, este nuevo formato incluye dos

EL DATO

Portafolio. PIL Andina fabrica y comercializa leche pasteurizada, yogur, quesos, mantequilla, leche larga vida UHT, entre otros, bajo las marcas Pil, Bonlé, Pura Vida, Aruba y otras.



DIANA CHÁVEZ

Se alistan más aperturas.

modalidades. La primera es la de la tienda tradicional, y la segunda, para pedidos grandes, se hace a través de una sala donde se hacen las órdenes a través de tabletas. El lugar tiene una sala de espera y parqueo", anotó.

Claudio Rodríguez, director ejecutivo del Grupo Gloria, sostuvo que Bolivia continúa siendo de trascendencia para la compañía y que con esta apertura se consolida el mercado lácteo en el país altiplánico.